

□□□□ księga identyfikacji wizualnej



} spis zawartości

czym jest księga identyfikacji wizualnej?	3
1. logotyp, kolorystyka i typografia	
1.1. logotyp	5
1.2. warianty kolorystyczne	6
1.3. paleta kolorów	7
1.4. typografia	8
2. reguły dotyczące stosowania logotypu	
2.1. pole ochronne logotypu a minimalna wielkość	10
2.2. niedozwolone modyfikacje	11
2.3. niedozwolone tła	12
2.4. stosowanie logotypu na ciemnych tłach	13
2.5. stosowanie logotypu na jasnych tłach	14
2.6. stosowanie logotypu w druku jednokolorowym	15
2.7. umieszczanie logotypu na zdjęciach z niejednorodnym tłem	16
2.8. umieszczanie logotypu na zdjęciach z częściowo jednolitym tłem	17
3. wzory podstawowych materiałów promocyjnych	
3.1. papier firmowy	19
3.2. wizytówka	20
koperty	21
3.3. koperta C4	22
3.4. koperta C5	23
3.5. koperta DL	24
błoczki	25
3.6. błoczek A4	26
3.7. błoczek A5	27
3.8. błoczek A6	28
3.9. teczka A4	29
3.10. płyta CD	30
3.11. obwoluta płyty CD	31
3.12. prezentacja PowerPoint	32
3.13. tabliczka na drzwi	33
4. dodatkowe materiały promocyjne	
4.1. balony	35
4.2. kubek	36
4.3. parasol	37
4.4. koszulka	38
4.5. podkładka pod myszkę	39
4.6. identyfikator tzw. badge oraz smycz	40
4.7. długopis	41

} czym jest księga identyfikacji wizualnej?

Działania promocyjne Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w znaczym stopniu opierają się na komunikowaniu obrazem.

Księga identyfikacji wizualnej jest próbą usystematyzowania podstawowej wiedzy, niezbędnej przy codziennej pracy pracowników Fundacji i współpracujących z nią grafików. Księga nie opisuje wszystkich zagadnień związanych z komunikacją wizualną FRSE, jest raczej próbą odpowiedzi na najważniejsze pytania.

Księga zawiera informacje na temat logotypu, kroju pisma, kolorystyki i reguł ich używania. W dalszej części księgi znajdują się przykłady papieru firmowego, wizytówki, kopert i innych materiałów promocyjnych, takich jak: długopisy, koszulki i kubki...

Korzystanie z zamieszczonych wzorów i stosowanie opisanych reguł umożliwi spójną komunikację wizualną Fundacji, w efekcie wzmacniając jej wizerunek jako instytucji nowoczesnej i profesjonalnej.



W księdze identyfikacji wizualnej pełna nazwa (Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji) jest używana zamiennie ze skrótem FRSE.

1. } logotyp, kolorystyka i typografia

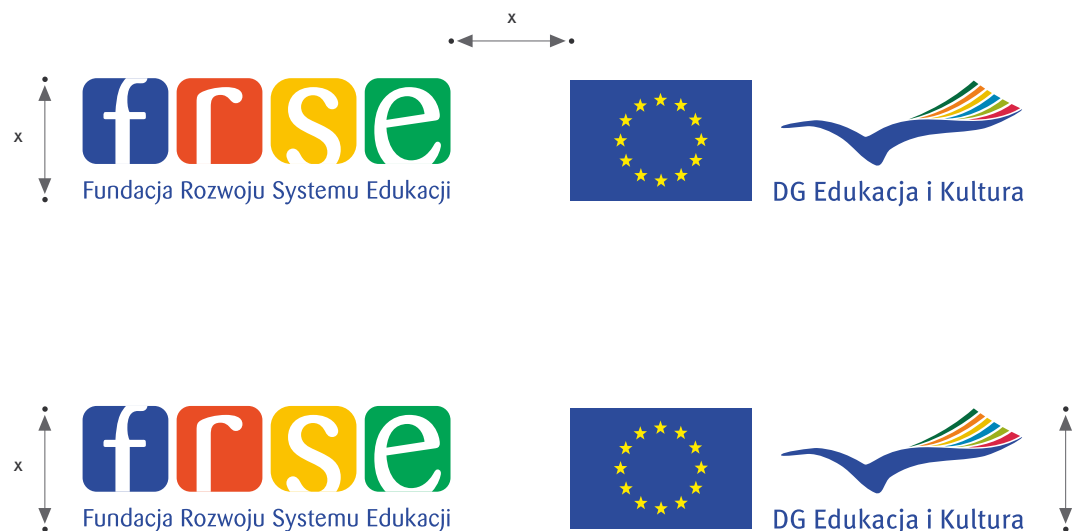


1.1. } logotyp

Logotyp jest najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej Fundacji, dlatego nie powinien być modyfikowany. W określonych sytuacjach zmiany kolorystyki są dozwolone. Modyfikacje i ograniczenia związane ze stosowaniem logotypu opisane są na dalszych stronach.

W skład logotypu wchodzi: cztery zaokrąglone kwadraty zawierające skrótowiec FRSE oraz umieszczona pod nimi pełna nazwa Fundacji.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji realizuje programy edukacyjne Unii Europejskiej. Wszystkie materiały wizualne powinny zawierać logotypy FRSE i Dyrekcji Generalnej ds. Edukacji i Kultury wraz z flagą Unii Europejskiej.



1.2. } warianty kolorystyczne

Podstawowa wersja logotypu zawiera cztery kolory: niebieski, czerwony, żółty i zielony. Zawsze, o ile jest to możliwe, powinno się stosować podstawową wersję logotypu. Nie wolno modyfikować kolorów logotypu.

W określonych sytuacjach używamy dodatkowych wersji logotypu. W przypadku projektowania dla Fundacji materiałów jednokolorowych używamy koloru niebieskiego. Jeżeli jesteśmy ograniczeni do koloru czarnego, logo FRSE powinno występować jako ciemnoszare, będące 70% czerni.

Występuje też jednokolorowy wariant, służący do umieszczania na ciemnokolorowych tłach, jest to biały logotyp w tzw. kontrze. Przypadki stosowania logotypu białego opisane są w dalszej części książki identyfikacji wizualnej.



PODSTAWOWA WERSJA LOGOTYPU



NIEBIESKA WERSJA JEDNOKOLOROWA



WERSJA CZARNO-BIAŁA (70% CZERNI)



WERSJA W KONTRZE NA KOLOROWYM TLE

1.3. } paleta kolorów

PODSTAWOWA WERSJA LOGOTYPU



CMYK 100/80/0/0
RGB 15/65/150
PANTONE 661



CMYK 0/85/100/0
RGB 230/70/0
PANTONE 172



CMYK 0/25/100/0
RGB 250/195/0
PANTONE 123



CMYK 90/0/90/0
RGB 0/160/75
PANTONE 355

NIEBIESKA WERSJA JEDNOKOLOROWA



PANTONE 661

WERSJA CZARNO-BIAŁA (70% CZERNI)



CMYK 0/0/0/70

1.4. } typografia

W logotypie Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji zastosowano krój Barmeno z firmy Berthold Types, zaprojektowany przez Hansa Reichela.

Podstawowym krojem identyfikującym FRSE jest Meta Pro. Meta Pro została zaprojektowana przez jednego z najwybitniejszych niemieckich typografów – Erika Spikermanna, założyciela MetaDesign i FontFont.

Zalecane jest stosowanie Mety Pro we wszystkich materiałach wizualnych związanych z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji. Używanie kroju Meta Pro zapewni także spójność wizualną z programem Edukacja i Kultura.

Wiele materiałów promocyjnych i informacyjnych FRSE powstaje w programach Word i PowerPoint. Aby umożliwić prawidłowe odczytanie sformatowanego tekstu na innych komputerach, konieczne jest używanie fontów systemowych. W tym przypadku zalecane jest stosowanie kroju Trebuchet, dostępnego w środowisku Windows. Należy unikać standardowego kroju Times New Roman, który nie jest spójny z nowoczesnym wizerunkiem FRSE.



META PRO Book

aa

abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*([

META PRO Book Italic

aa

*abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*([*

META PRO Bold

aa

**abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*([**

META PRO Bold Italic

aa

***abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*([***

Trebuchet

aa

abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*([

2. } reguły dotyczące stosowania logotypu



2.1. } pole ochronne logotypu i minimalna wielkość

Pole ochronne logotypu jest obszarem wokół niego, na którym nie wolno umieszczać żadnych elementów graficznych (grafika wektorowa, tekst, zdjęcie). Zachowanie obszaru ochronnego zapewni odpowiednie wyeksponowanie logotypu FRSE.

Należy także unikać sytuacji, w których logotyp umieszczony jest zbyt blisko krawędzi projektowanych materiałów.

Aby zapewnić odpowiednią czytelność, nie należy umieszczać logotypu na materiałach wizualnych, jeśli jego szerokość jest mniejsza niż 26 mm.

W określonych przypadkach (np. na długopisie lub bardzo małych ulotkach) dopuszczalne jest umieszczenie mniejszego logotypu, ale niezawierającego pełnej nazwy Fundacji. Jego szerokość powinna wynosić co najmniej 18 mm.



POLE OCHRONNE LOGOTYPU



NARUSZENIE POLA OCHRONNEGO LOGOTYPU



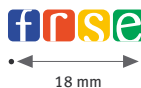
LOGOTYP NIE MOŻE BYĆ UMIESZCZONY ZBYT BLISKO KRAWĘDZI



SZEROKOŚĆ MINIMALNA LOGOTYPU Z NAPISEM



SZEROKOŚĆ MINIMALNA LOGOTYPU BEZ NAPISU



2.2. } niedozwolone modyfikacje

Logotyp nie powinien być modyfikowany. Wyjątkiem są sytuacje związane z używaniem wariantów kolorystycznych i wersji bez pełnej nazwy, opisane na wcześniejszych stronach.



ZMIANA KOLORYSTYKI



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ZMIANA POŁOŻENIA
ELEMENTÓW LOGOTYPU



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ROZCIĄGANIE W PIONIE



OBACANIE LOGOTYPU



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ROZCIĄGANIE W POZIOMIE



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

NAKLADANIE LOGOTYPU
NA INNE ELEMENTY GRAFICZNE

2.3. } niedozwolone tła

Logotyp nie może być umieszczany na aplach w ciemnych kolorach lub wchodzących w skład logotypu. Umieszczanie na takich tłach jest niewskazane, ponieważ niektóre jego elementy mogłyby się stać niewidoczne lub mało czytelne.



CIEMNE KOLORY NP. CZARNY, BRĄZOWY, FIOLETOWY



KOLORY WYKORZYSTYWANE W LOGOTYPIE

2.4. } stosowanie logotypu na ciemnych tłach

Jeśli jesteśmy zmuszeni umieścić logotypy FRSE na kolorowym tle, należy wykorzystać wersję białą, czyli tzw. w kontrze.



CIEMNE KOLORY NP. CZARNY, BRĄZOWY, FIOLETOWY



KOLORY WYKORZYSTYWANE W LOGOTYPIE

2.5. } stosowanie logotypu na jasnych tłach

Warto, aby logotyp znajdował się na białym tle. Dopuszczalne jest też umieszczanie kolorowej wersji na jasnych tłach. Dobrą czytelność zapewnią tła mające nasycenie nieprzekraczające 40% pełnego koloru.



60% KOLORU



40% KOLORU



20% KOLORU



2.6. } stosowanie logotypu w druku jednokolorowym

Pantone należy do kolorów dodatkowych tzw. spotowych. Stosujemy go m.in. do druku jedno- lub dwukolorowego, kiedy nie możemy użyć pełnej palety barw CMYK, a także kiedy zależy nam na precyzyjnym oddaniu barwy.

Kolorem dodatkowym używanym w materiałach wizualnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji jest Pantone 661.

W przypadku drukowania materiałów jednokolorowych z ciemnym tłem (np. koszulki) również używamy Pantone 661, stosując logotyp w wersji w białej (w kontrze).



LOGOTYP W WERSJI PANTONE 661



TŁO W KOLORZE PANTONE 661 I LOGOTYP W KONTRZE

2.7. } umieszczanie logotypu na zdjęciach z niejednorodnym tłem

Nie należy umieszczać logotypu FRSE na zdjęciach z niejednorodnym tłem bez zastosowania dodatkowego tła.

Dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na białym tle, kolorowym tle o słabym nasyceniu lub (w uzasadnionych przypadkach) na kolorowym tle w wersji białej (w kontrze).



NIE NALEŻY UMIESZCZAĆ LOGOTYPU NA ZDJĘCIU Z NIEJEDNOLITYM TŁEM



POPRAWNE UMIESZCZENIE LOGOTYPU NA BIAŁYM TŁE



POPRAWNE UMIESZCZENIE LOGOTYPU NA JASNYM TŁE



WARUNKOWE UMIESZCZENIE BIAŁEGO LOGOTYPU NA CIEMNOKOLOROWYM TŁE

2.8. } umieszczanie logotypu na zdjęciach z częściowo jednolitym tłem

Na jednolitej powierzchni można umieścić logotyp w wersji kolorowej lub białej. Dla poprawienia czytelności można też zastosować biały pasek, umieszczony pod logotypem.

Nie należy umieszczać kolorowego logotypu na ciemnej powierzchni, nawet jeśli stanowi ona jednolite tło.



NALEŻY UNIKAĆ UMIESZCZANIA KOLOROWEGO LOGOTYPU NA CIEMNYM TLE



POPRAWNE ZASTOSOWANIE LOGOTYPU W WERSJI BIAŁEJ



POPRAWNE UMIESZCZENIE LOGOTYPU NA JASNYM, JEDNOLITYM TLE



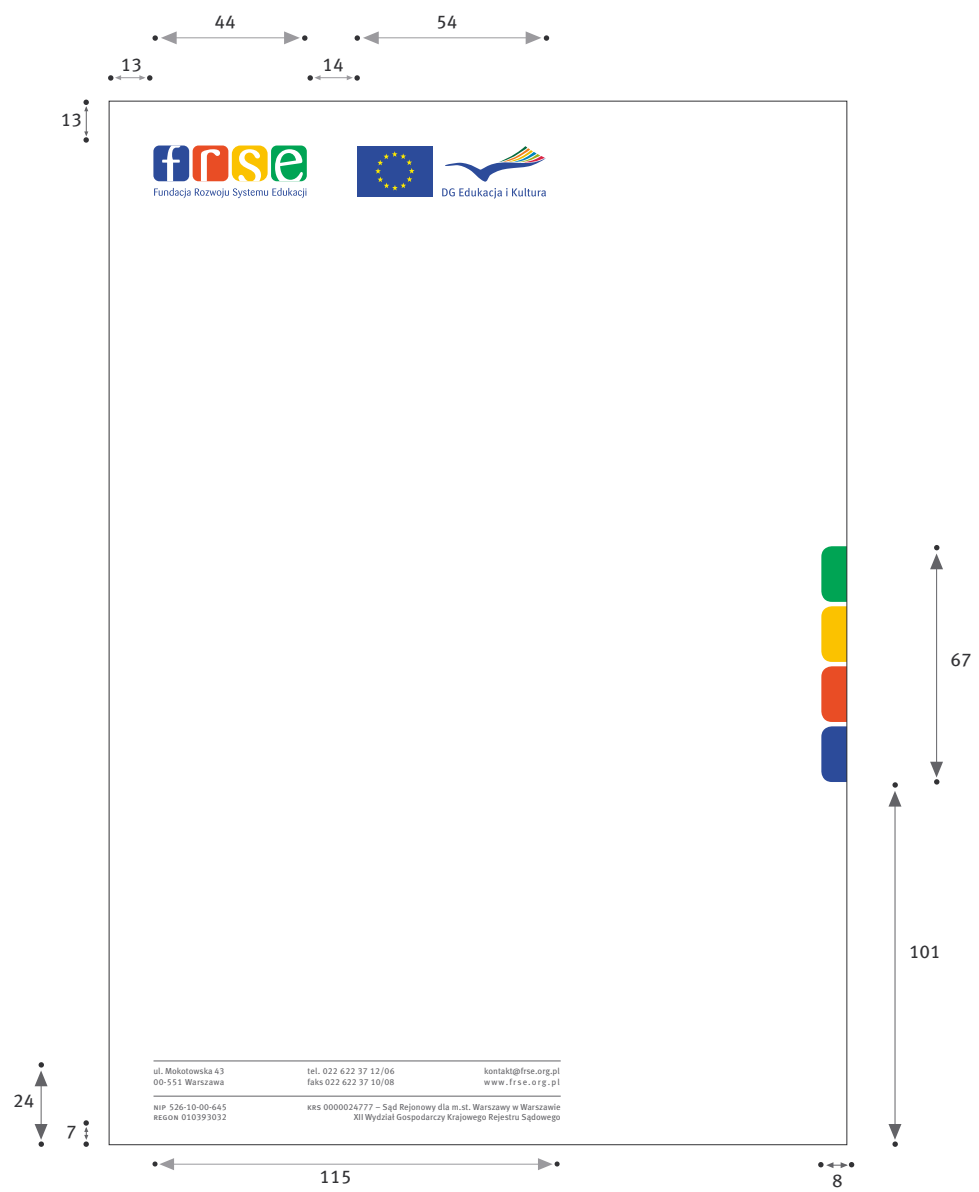
POPRAWNE UMIESZCZENIE KOLOROWEGO LOGOTYPU NA BIAŁYM TLE

3. } wzory podstawowych materiałów promocyjnych



3.1. } papier firmowy

rozmiar: A4 (210 x 297 mm)
font: Meta Pro, 7 pkt



3.2. } wizytówka

rozmiar: 55 x 90 mm

rozmiar fontów:

imię i nazwisko

Meta Pro 15 pkt

stanowisko

Meta Pro 7 pkt kapitaliki

adres

Meta Pro 7 pkt

interlinia: 8,5 pkt



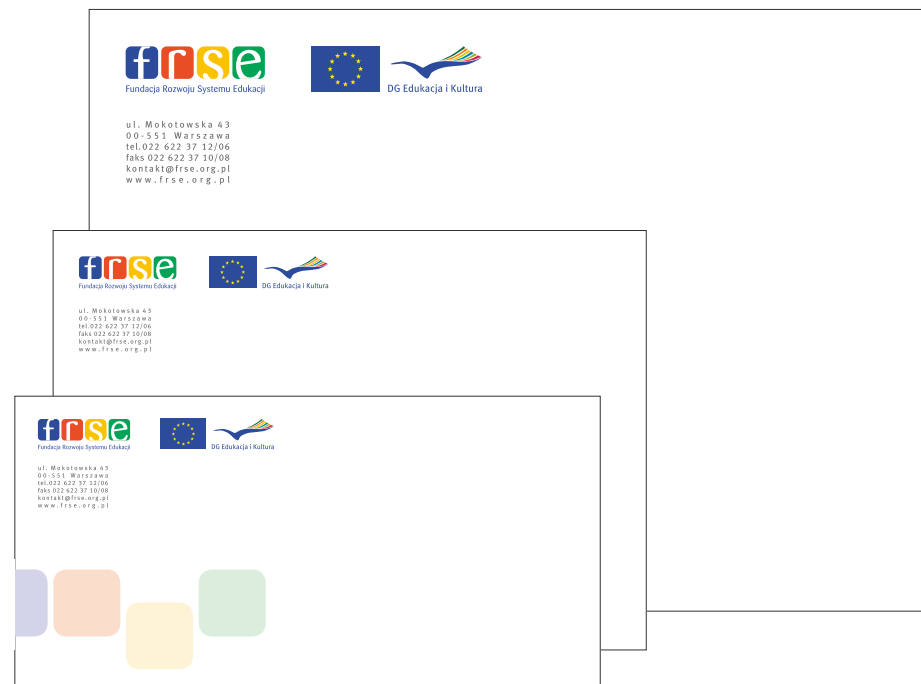
} koperty

W identyfikacji wizualnej FRSE przewidziane są trzy rodzaje kopert:

koperta C4
rozmiar: 324 x 229 mm

koperta C5
rozmiar: 229 x 162 mm

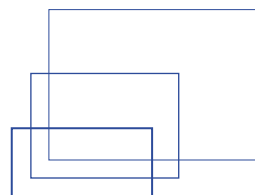
koperta DL
rozmiar: 200 x 100 mm



C4

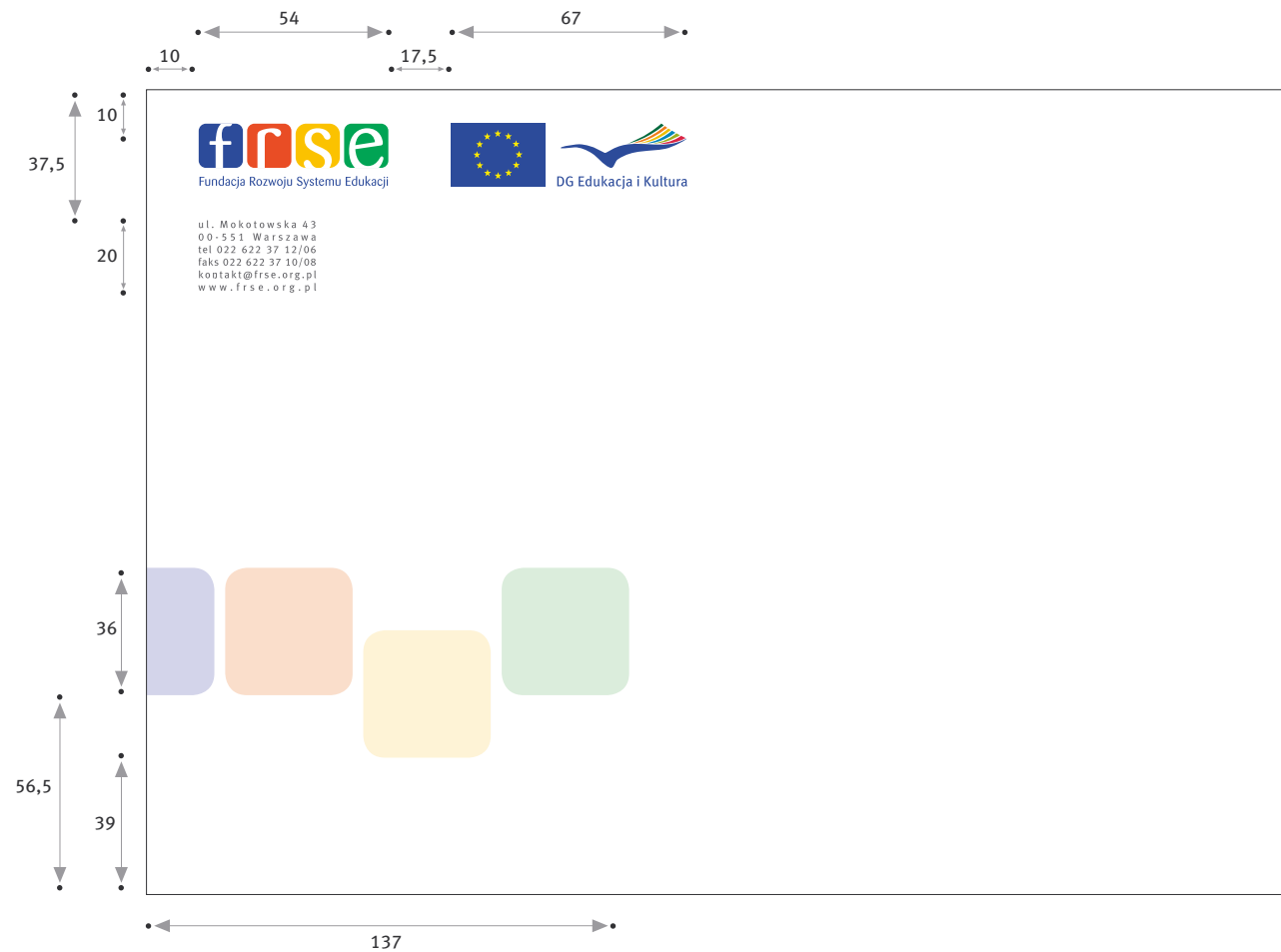
C5

DL



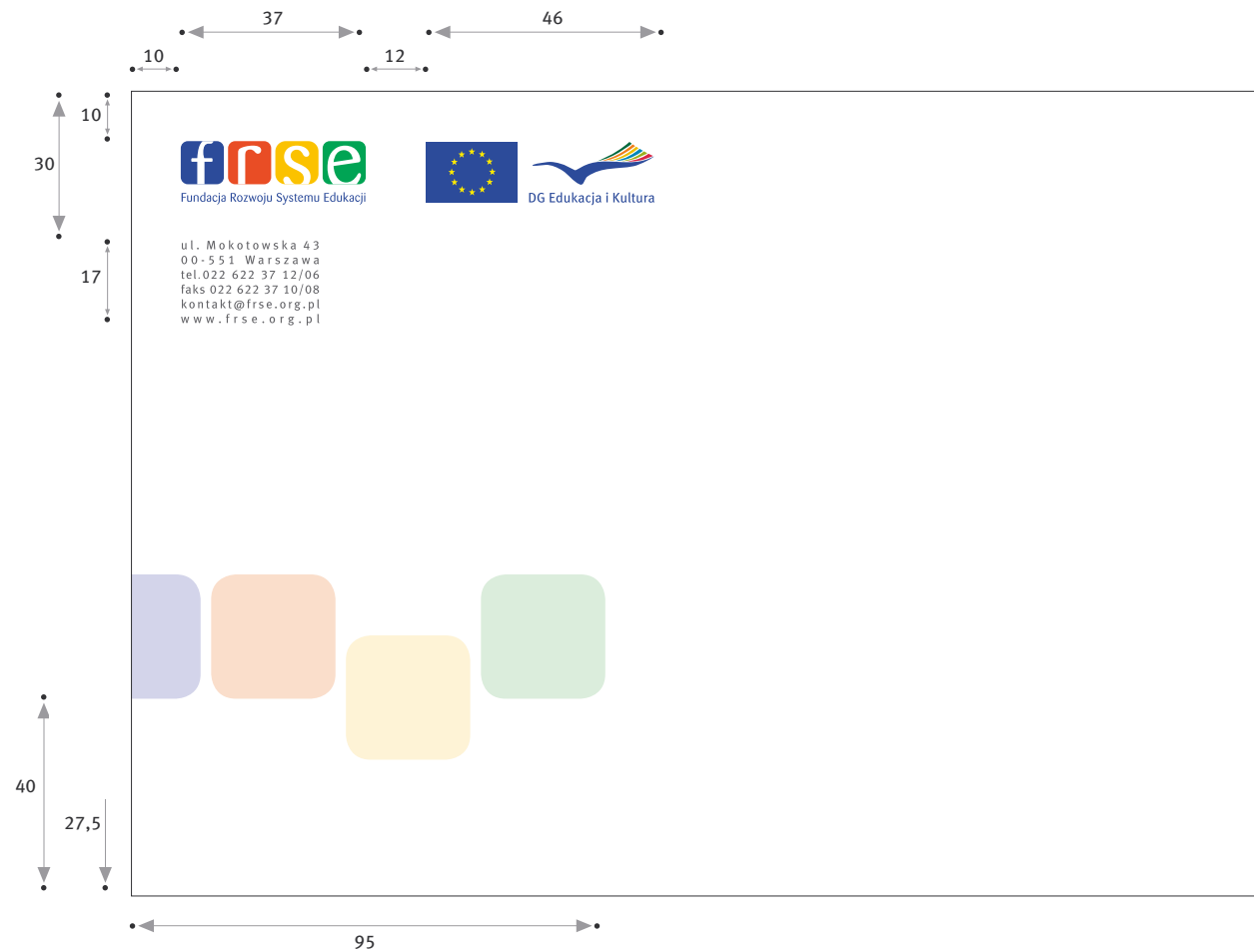
3.3. } koperta C4

rozmiar: 324 x 229 mm



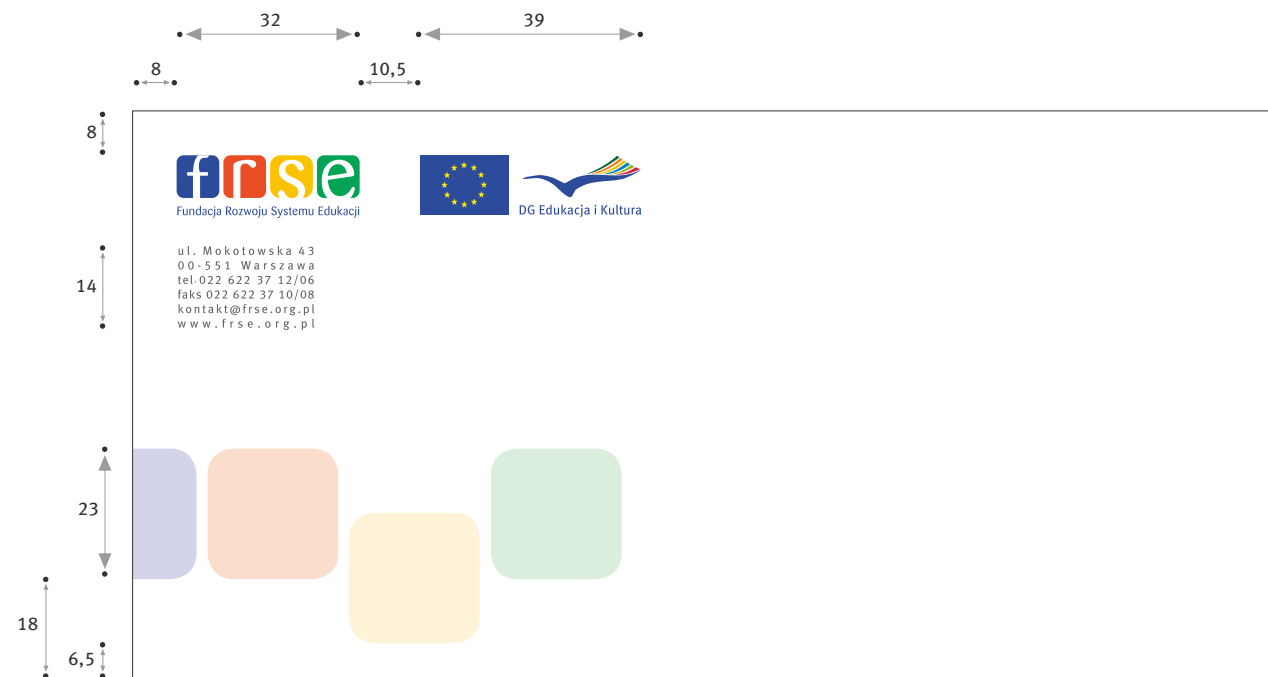
3.4. } koperta C5

rozmiar: 229 x 162 mm



3.5. } koperta DL

rozmiar: 200 x 100 mm



} bloczki

W identyfikacji wizualnej FRSE przewidziane są trzy rodzaje bloczków:

bloczek A4
rozmiar: 210 x 297 mm

bloczek A5
rozmiar: 148 x 210 mm

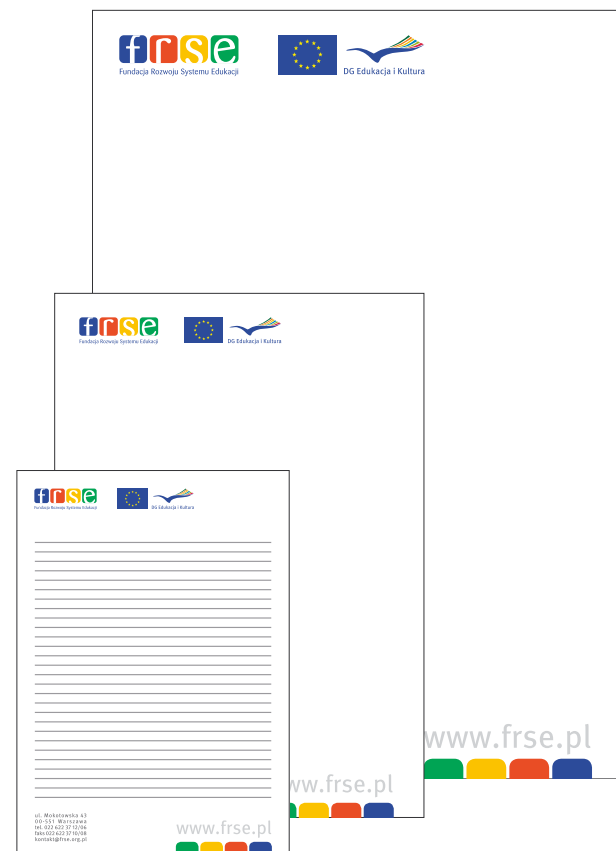
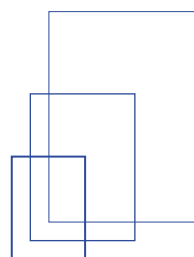
bloczek A6
rozmiar: 105 x 148 mm



A4

A5

A6



3.6. } bloczek A4

rozmiar: 210 x 297 mm



3.7. } bloczek A5

rozmiar: 148 x 210 mm



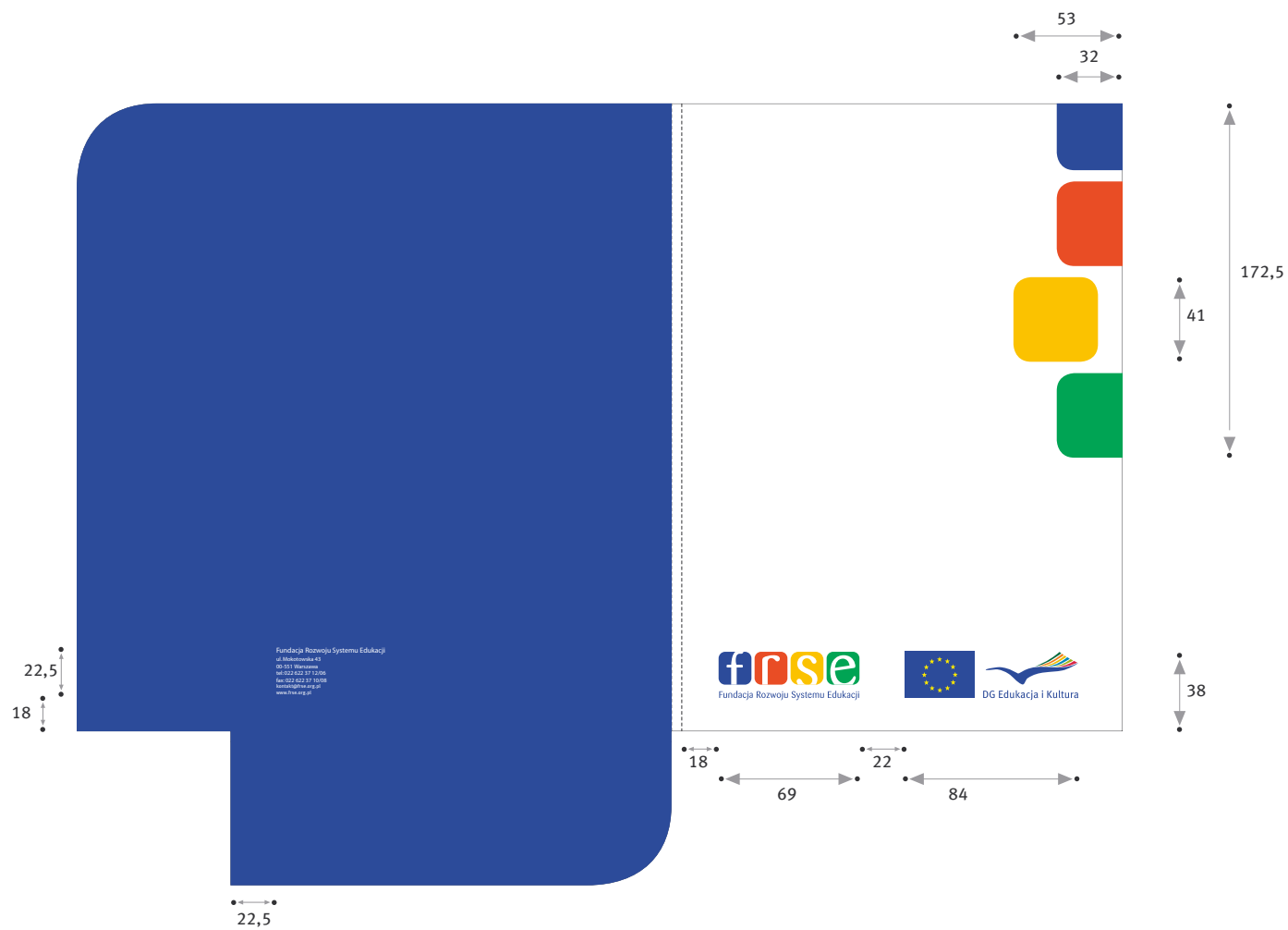
3.8. } bloczek A6

rozmiar: 105 x 148 mm



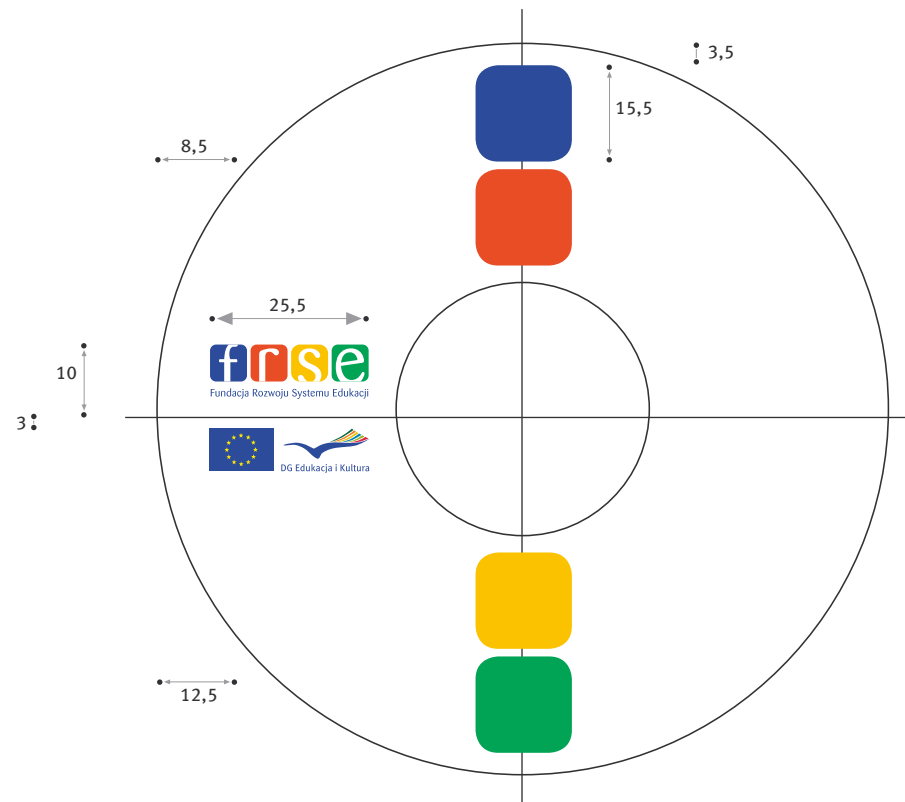
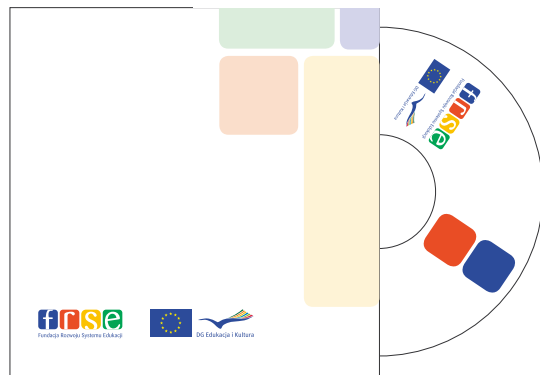
3.9. } teczka A4

rozmiar: 510 x 381 mm



3.10. } płyta CD

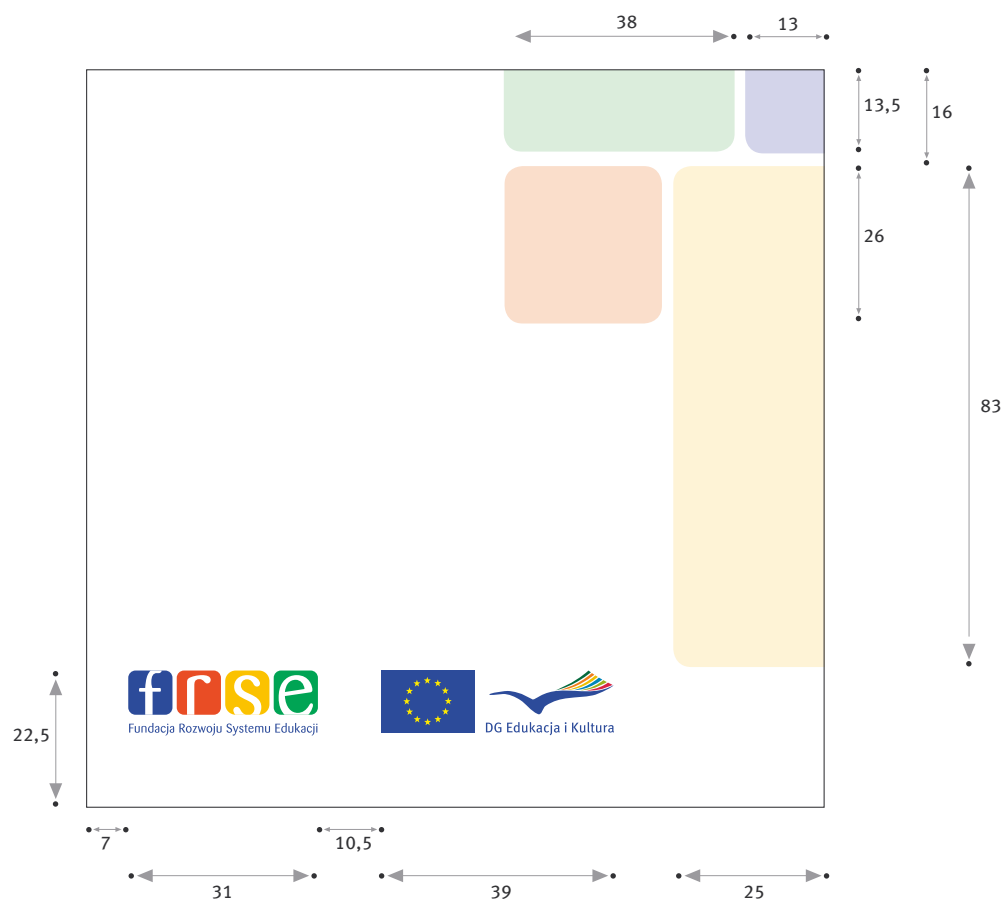
średnica: 117 mm



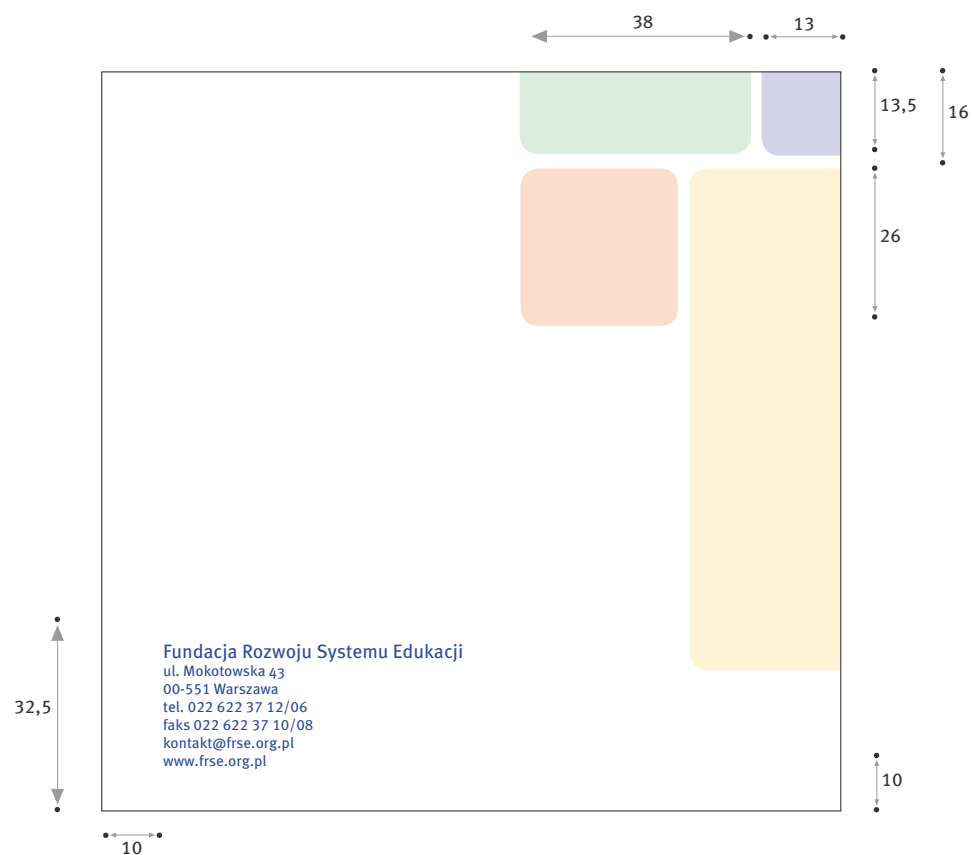
PŁYTA CD

3.11. } obwoluta płyty CD

rozmiar: 122 x 122 mm



PRZÓD OBWOLUTY



TYŁ OBWOLUTY

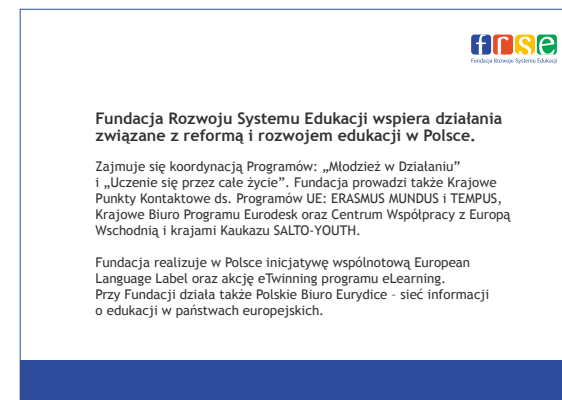
3.12. } prezentacja PowerPoint

zalecany font: Trebuchet

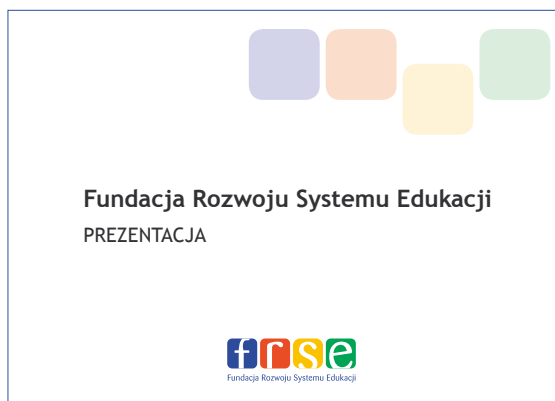
Teksty w prezentacji powinny być wyrównane do lewej, bez justowania.



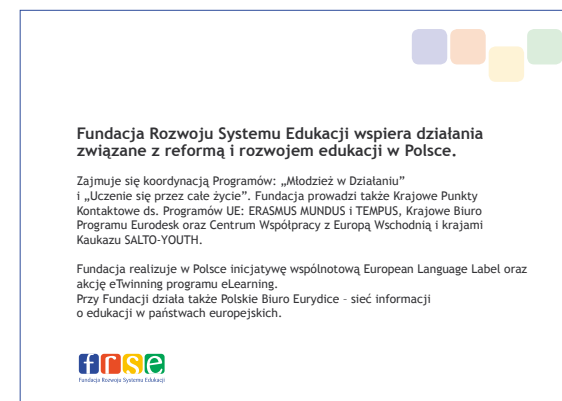
STRONA TYTUŁOWA PREZENTACJI



PRZYKŁADOWY SLAJD



STRONA TYTUŁOWA PREZENTACJI W DRUGIM WARIANCIE



PRZYKŁADOWY SLAJD

3.13. } tabliczka na drzwi

rozmiar: A4

rozmiar fontów:

numer pokoju

Meta Pro 90 pkt

imię i nazwisko

Meta Pro 36 pkt

stanowisko

Meta Pro 24 pkt

interlinia 40 pkt



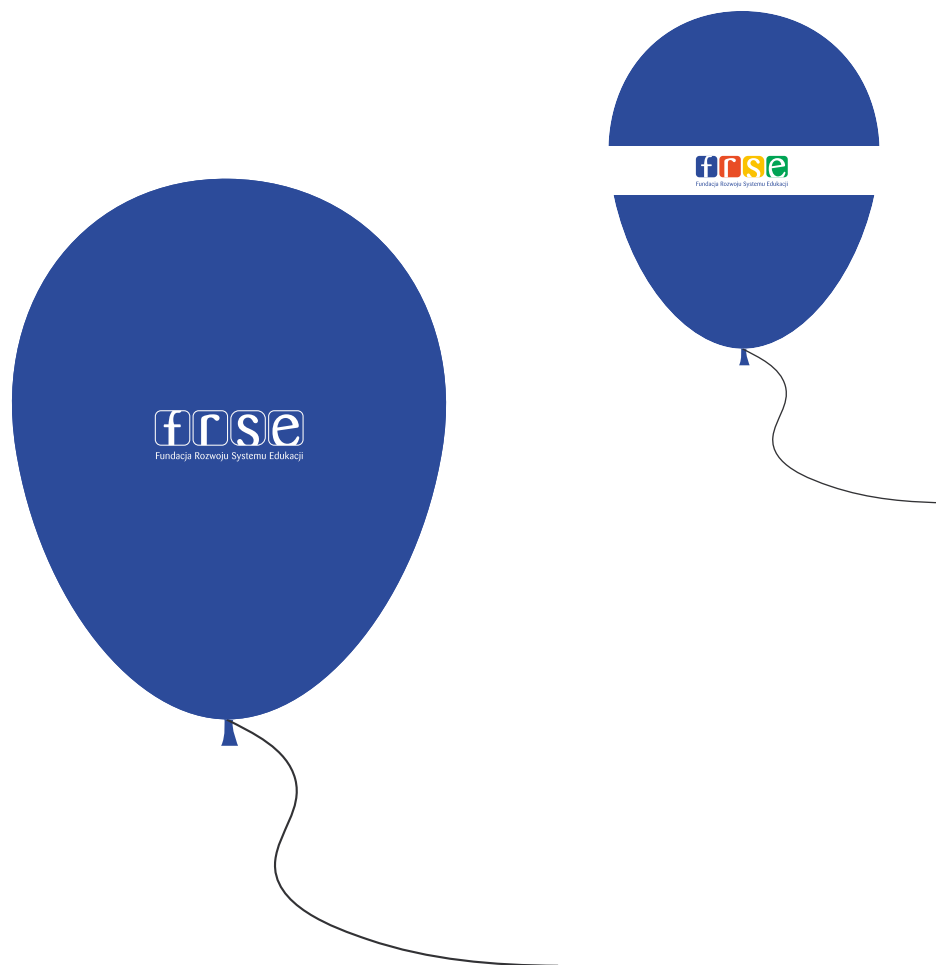
4. } dodatkowe materiały promocyjne



4.1. } balon

Podstawowy wzór balonu FRSE ma niebieskie tło (Pantone 661) z białym logotypem w kontrze.

Wariant z kolorowym logotypem zawiera biały pasek wokół całego balonu.



4.2. } kubek

W podstawowej wersji kubek FRSE ma kolor biały lub kremowy z kolorowym logotypem i niebieskim adresem strony www.

Dopuszczalne są także warianty z białym/kremowym kubkiem i jednokolorowym nadrukiem logotypu i adresu www (Pantone 661), a także niebieski kubek (Pantone 661) z białym (w kontrze) logotypem i adresem www.



4.3. } parasol

Parasol FRSE ma kolor niebieski z białą wersją logotypu.



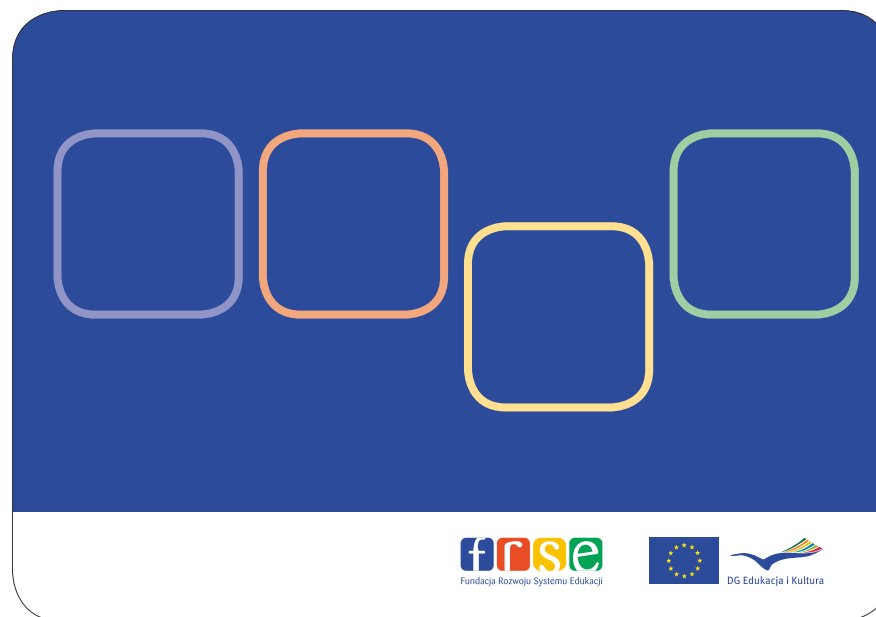
4.4. } koszulka

Koszulka Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji może występować w dwóch wariantach: materiał ma kolor biały, logotyp jest w wersji kolorowej, a adres strony www niebieski lub niebieski materiał będący tłem dla białego adresu strony www i logotypu w kontrze.



4.5. } podkładka pod myszkę

rozmiar podkładki: 230 x 160 mm



4.6. } identyfikator tzw. badge oraz smycz

rozmiar: 55 x 100 mm

rozmiar fontów:

imię i nazwisko

Meta Pro 22 pkt

stanowisko

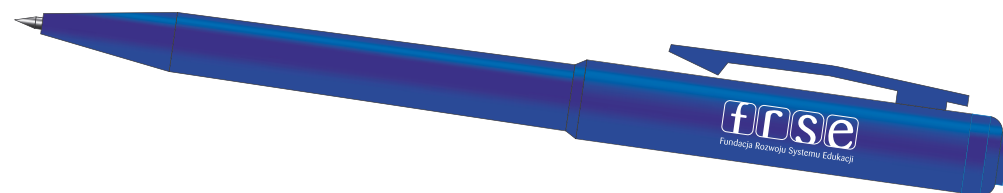
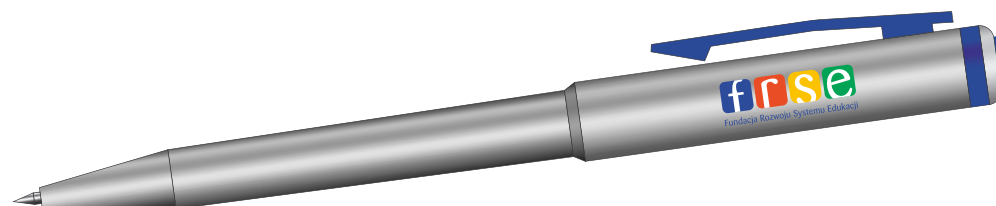
Meta Pro 12 pkt kapitaliki

interlinia 20 pkt



4.7. } długopis

Trzy dopuszczalne warianty:
srebrny długopis z kolorowym
logotypem, srebrny długopis
z niebieskim logotypem (Pantone
661) lub niebieski długopis
(Pantone 661) z białym logotypem
w kontrze.



} Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ul. Mokotowska 43
00-551 Warszawa
tel. 022 622 37 12/06
faks 022 622 37 10/08
kontakt@frse.org.pl
www.frse.org.pl